

Tunnetko nykyiset seuraajasi?

Tässä kohtaa sinulla on jo varmasti mielessäsi jonkinlainen ajatus ja tavoite siitä, ketä kaikkia toivot seuraajiesi Instagramissa olevan. ”Ketä tahansa” ei saa olla vastauksesi, jos tavoitteenasi on tehdä sisällöntuotantoa laadukkaasti ja suunnitelmallisesti. Juuri kukaan ei hyödy ”kenestä tahansa” seuraajasta! Nopeasti ajatellen, ainoat joille sopivat ainakin kaikki suomalaiset seuraajat, ovat esimerkiksi arvontoja listaavat suomalaiset tilit tai yleisiä uutisia julkaisevat tilit, kuten iltapäivälehdet. Silti niiden iltapäivälehtienkin visioista ja markkinointisuunnitelmista löytyy varmasti omakin kohderyhmä kuvattuna, eli se, kenelle he suunnitelmallisesti sisältöään tuottavat – suomalaisille aikuisille ainakin pääasiassa.

Omien seuraajien tuntemisella on merkitystä, sillä jos et tunne heitä,

- et tiedä kenelle kirjoitat ja julkaiset kuvia
- saatat julkaista ihan väärän tyyppiselle yleisölle
- et saa välttämättä yleisöltäsi reaktioita
- viestisi ei tavoita potentiaalista yleisöä.

Jos julkaiset väärälle yleisölle, tilisi ei kasva. Instagramin algoritmit ymmärtävät tekemääsi väärin.

Tiedätkö oikeasti ketä omat nykyiset seuraajasi käytännössä ovat?

TEHTÄVÄ 18.

Tutustu yleisöösi

Voit viritellä ajatuksiasi, ja saada lisänäkökulmaa Instagram-tilisi tilaan tutustumalla aktiiviseen yleisöösi. Tutkaile uusimpien julkaisujesi tykkääjiä ja kommentoijia sekä viimeaikaisia uusia seuraajia.

- Huomaatko heissä yhtäläisyyksiä?
- Ovatko he yrityksiä vai yksityishenkilöitä?
- Mitkä ovat useimmin toistuvat teemat heidän tileissään?
- Vastaako tämä yleisö sitä, millainen yleisö on ollut tavoitteenasi?
Onko joukossa yllätyksiä?

Tarkastuslista Instagram-tilille

Olemme jo pitkällä! Tässä väliin tarkastuslista Instagram-tilillesi. Lue kohdat läpi, ja pohdi oletko huomionnut nämä tärkeät seikat julkaistessasi uutta viime aikoina?

Hashtagien käyttö:

Käytätkö enemmän suomalaisia vai englannin kielisiä hashtagia? Jos julkaiset sisältöä suomeksi, suosi ehdottomasti enemmän suomalaisia avainsanoja. Älä käytä montaa ns. super-hashtagia per julkaisu. Tykkäykset ympäri maailman ovat kiva juttu ja piristävä lisä, mutta jos julkaisusi herättää ulkomaalaisten käyttäjien (jos he eivät ole toiveyleisöäsi), huomion toistuvasti, tilisi saattaa lähteä vetämään myös siihen suuntaan ja näkyä kasvavassa määrin ulkomaalaisille henkilöille.

Julkaisetko säännöllisesti uutta, vai milloin sattuu? Rytmityksellä on merkitystä, mutta ajoituksella (kellon aika) ei niinkään muuten. Julkaise uutta säännöllisesti, ja pysy samassa rytmissä. Näin pysyt aina seuraajiesi uusimmissa kuvissa (seurattujen feed) ja julkaisusi pysyy tasaiseen tahtiin suosituksissa. Säännöllisyydellä tarkoitetaan tässä esimerkiksi sitä, että julkaiset joka viikko samoina päivinä uuden julkaisun. Suositus on ainakin kaksi kertaa viikossa, mieluummin useammin.

Vuorovaikutus on tärkeintä! tapahtuuko kuvissasi tykkäysten lisäksi muuta?

Jos ei, pohdi millä saisit seuraajat reagoimaan myös kommentein. ”Boostaukset” ja ”seuraajaringit” eivät ole kannattava ensimmäinen keino, vaan parasta on kun vuorovaikutus tapahtuu luonnostaan ja aidosti seuraajan/lukijan omasta aloitteesta.

Super-hashtag:

Supersuosittu hashtagi, jota käyttämällä Instagramista löytyy satoja tuhansia tai miljoonia kuvia.